

JAARVERSLAG 2009



JAARVERSLAG 2009

podium mozaïek
i n t e r n a t i o n a a l c u l t u u r p o d i u m

Voorwoord

In 2009 is Podium Mozaïek voor het eerst opgenomen in het Amsterdamse Kunstenplan. Met onze programmering, producties en nevenprogrammering, verpakt in een uitgesproken marketing-concept, hebben we in 2009 steeds beter het etnisch diverse, grootstedelijke publiek weten te bereiken. Binnen onze muren kom je dan ook een mix van culturen en leeftijden tegen zoals je die in grote steden ook op straat tegenkomt. We zijn trots op deze mix en op de groei van ons publiek.

Deze ontwikkeling gaat gepaard met een toenemende kennis op het gebied van interculturele podiumkunsten en –kunstenaars en hun cultureel diverse achtergronden en is mede te danken aan de samenwerking met diverse partners.

Dit zijn positieve ontwikkelingen, maar wij willen meer: Zolang het Sociaal en Cultureel Planbureau¹ signaleert dat er nog steeds een grote groep Nederlanders is die niet participeert in het cultuuraanbod en dit vooral komt omdat die groep zich niet herkent in het cultuuraanbod, mag Podium Mozaïek niet tevreden achteroverleunen.

In het bijzonder zijn wij ons publiek erkentelijk voor het vertrouwen dat men in ons heeft en mijn oprechte complimenten gaan naar het bestuur, het artistiek team en de teams publieksinformatie, productie, techniek en het theatercafé van Podium Mozaïek.

Zafer Yurdakul, directeur

¹ Andries van den Broek e.a. (7 juni 2009). Cultuurbewonderaars en cultuurbeoefenaars. Trendrapportage cultuurbereik, SCP, Den Haag.

Inhoud

Voorwoord	3
Highlights	7
Ontwikkeling binnen de kernactiviteiten	9
Podium Mozaïek als podium	11
Different Vibes	11
Lanter & Fanter	13
Exposities	15
Podium Mozaïek als cultuureducatie aanbieder	16
Club Mozaïek	16
Kunsttijd	17
Podium Mozaïek als producent	18
Community Art	18
Laboratorium	18
Ontwikkeling van competenties	21
Ontwikkeling van artistieke competenties	21
Ontwikkeling van bestuurlijke competenties	21
Ontwikkeling van personele competenties	22
Ontwikkeling van facilitaire competenties	22
Podium Mozaïek als faciliteit	25
De Broedplaatsfunctie	25
Zakelijke prestaties	25
Financieel verslag 2009	27



Wie zegt dat je in Bos en Lommer geen cultuur kunt opsnuiven heeft het mis

NO ISSUE, SEPTEMBER 2009

Highlights

In 2009 is Podium Mozaïek voor het eerst opgenomen in het Amsterdamse Kunstenplan. Met onze programmering, producties en nevenprogrammering, verpakt in een uitgesproken marketingconcept, hebben we in 2009 steeds beter het etnisch diverse, grootstedelijke publiek weten te bereiken. Binnen onze muren kom je dan ook een mix van culturen en leeftijden tegen zoals je die in grote steden ook op straat tegenkomt. We zijn trots op deze mix en op de groei van ons publiek.

Uit onderzoek door middel van enquêtes naar de samenstelling van ons publiek kwam naar voren dat 60% van de ondervraagden voor het eerst Podium Mozaïek bezocht. 39% van onze bezoekers komt uit Bos en Lommer, 18% uit overig Amsterdam West, 21% elders uit Amsterdam en 22% komt van buiten Amsterdam. Hier is een opvallend verschil tussen de volwassen en familieprogrammering: De Lanter & Fanter voorstellingen worden meer bezocht door buurtbewoners; hier komt 49% uit Bos en Lommer tegenover 33% van de Different Vibes bezoekers. De leeftijd van de geënquêteerde bezoekers van Podium Mozaïek varieert van 30-40 (28%), 40-50 (26%), 20-30 (22%) en 50+ (21%). Van hen is 66% werkend, 16% student en de overige ondervraagden waren met pensioen, scholier, huisvrouw of oma. 44% heeft een hbo opleiding en 31% een universitaire opleiding.

In 2009 heeft Podium Mozaïek zich ontfemd over vier kernactiviteiten: programmeren, cultuureducatie, informeren en de laboratoriumfunctie. Door het uitblijven van voldoende financiering voor de bovengenoemde kernactiviteiten is Podium Mozaïek noodgedwongen scherpe keuzes te maken. Met de beschikbare middelen is het onmogelijk om alle kernactiviteiten onverkort tot uitvoering te brengen. De kernactiviteit laboratoriumfunctie wordt daarom vanaf januari 2009 alleen tot uitvoering gebracht als daarvoor additionele middelen worden gegenereerd. De kernactiviteit cultuureducatie is ondanks het ontbreken van voldoende additionele middelen toch in afgeslankte vorm uitgevoerd.

Podium Mozaïek presenteert een programma dat zich kenmerkt door zijn culturele diversiteit en cross-overs tussen culturen en disciplines. Wij richten ons met dit programma op een cultureel gemixt publiek. Om dit publiek zo goed mogelijk te bedienen deelt Podium Mozaïek zijn programma aanbod in vier leeftijd gerelateerde formats in. Extra activiteiten om het publiek te informeren over bijvoorbeeld de (culturele) achtergronden van de voorstellingen en de makers in de vorm van nevenprogrammering maken nadrukkelijk deel uit van de programmering.

Op het vlak van cultuureducatie zijn in nauwe samenwerking met de deelnemende scholen projecten ontwikkeld die aansluiten bij de belevingswereld van kinderen van de basisscholen in de omgeving van Podium Mozaïek en er zijn diverse verbindingen naar de onderwijsprogramma's van de scholen te maken. De voorstellingen binnen het onderwijsprogramma worden in principe niet meer aangeboden zonder workshops.

In 2009 is een grote stap gemaakt met de inbedding van de exposities in onze programmering. In samenwerking met het Fonds voor beeldende kunsten, vormgeving en bouwkunde (BKVB) en AIDA Nederland, de organisatie voor vluchtelingenkunstenaars zijn er zes tentoonstellingen per jaar. Doelstelling is om kunstenaars die in Podium Mozaïek exposeren beter te kunnen duiden en te kunnen profileren. Daarom gaat de opening van een expositie standaard gepaard met een uitgebreid randprogramma met bijvoorbeeld muziek en literatuur.

De totale bezettingsgraad van de accommodatie heeft in 2009 de vooraf gestelde bezettingsgraad van 70% gehaald. De verdeling van het gebruik naar culturele activiteiten en zakelijke activiteiten heeft anders uitpakken in het voordeel van culturele activiteiten; de geraamde bezetting van 34% cultureel gebruik en 66% zakelijk gebruik is precies omgekeerd gebleken. De doelstellingen mbt bezoekersaantallen zijn in 2009 (voor het eerst) volledig gehaald.

Samenvattend hebben we wederom zowel een kwantitatieve als een kwalitatieve slag geslagen in 2009. Om de continuïteit te waarborgen, zal ook in 2010 veel aandacht uitgaan naar het zoeken van financiering voor onze kernactiviteiten.



Podium Mozaïek brengt werelden samen

IN WEST 03, FEBRUARI 2009

Ontwikkeling binnen de kernactiviteiten

Podium Mozaïek maakt de diverse culturele en artistieke potenties die Amsterdam rijk is, zichtbaar door enerzijds lokaal talent de kans te bieden zich te ontwikkelen en te profileren bij de cultuureducatieve trajecten voor het basis (PO) en voortgezet onderwijs (VO) en bij de talentontwikkelingstrajecten. Anderzijds presenteert het hoogwaardige, interculturele producties uit het (inter)nationale aanbod.

Onze missie:

- » een intercultureel en disciplinair divers programma aanbod stimuleren, ontwikkelen en presenteren voor een cultureel gemengd (stedelijk) publiek dat zich daarin herkent, of elkaar daardoor leert kennen;
- » ons ontwikkelen tot hét kenniscentrum op het gebied van interculturele podiumkunsten en -kunstenars en hun cultureel diverse achtergronden;
- » op het gebied van interculturele programmering en informatieverstrekking leidend zijn voor Amsterdam en Nederland en samenwerken met (inter)nationale partners.

Om deze missie te verwezenlijken richt Podium Mozaïek zich op vier kernactiviteiten:

- » Programmeren
- » Cultuureducatie
- » Informeren
- » Laboratoriumfunctie

In de bedrijfsvoering van Podium Mozaïek worden al deze kernactiviteiten gerekend tot de opgave van de organisatie. Onze zakelijke activiteiten m.b.t. het faciliteren van opdrachten van derden en het genereren van inkomsten uit horeca zijn ondersteunend aan deze vier kerntaken. Door het uitblijven van voldoende financiering voor de bovengenoemde kernactiviteiten is Podium Mozaïek noodgedwongen scherpe keuzes te maken. Met de beschikbare middelen is het onmogelijk om alle kernactiviteiten onverkort tot uitvoering te brengen. De kernactiviteit laboratoriumfunctie wordt daarom vanaf januari 2009 alleen tot uitvoering gebracht als daarvoor additionele middelen worden gegenereerd. De kernactiviteit cultuureducatie is ondanks het ontbreken van voldoende additionele middelen toch uitgevoerd. Podium Mozaïek heeft hiervoor haar eigen financiële reserves aangesproken.

Hieronder wordt beschreven welke kwantitatieve en kwalitatieve prestaties zijn neergezet op deze afzonderlijke terreinen. Alvorens in te gaan op de prestaties op de afzonderlijke gebieden geven wij een totaal overzicht van de behaalde kwantitatieve cijfers.

TOTAAL OVERZICHT				
AANTAL VOORSTELLINGEN			AANTAL BEZOEKERS	
	gepland	gerealiseerd	geraamd	gerealiseerd
KWANTITATIEVE GEGEVENS: PRESENTEREN VAN KWALITATIEF HOOGWAARDIG INTERCULTUREEL AANBOD AAN NIEUW PUBIEK				
DIFFERENT VIBES voorstellingen voor (jong)volwassenen				
2009	30	38	4.200	5.018
	aantal nevenprogramma's		aantal bezoekers	
2009	30	53	600	1.028
LANTER & FANTER FAMILIEVOORSTELLINGEN				
2009	10	14	800	1.207
	aantal nevenprogramma's		aantal bezoekers	
2009	10	13	200	504
COMMUNITY ART PROJECTEN				
2009	0	22	0	2.243
EXPOSITIES				
2009	6	6	250	400
KUNSTTIJD binnenschoolse cultuureducatie basisonderwijs				
2009	23	20	2.891	2.603
workshops	126	113	2.891	2.603
project ark van noach	3	3	69	73
Project Helden	12	12	280	280
CLUB MOZAÏEK binnenschoolse cultuureducatie voortgezet onderwijs				
Workshops 2009	0	5	0	540
TOTAAL GENERAAL				
2009	250	299	12.181	16.499

**“Ik breng je naar het dorp
van mijn vader”
Blick Bassy ziet Afrikaanse
traditie als missie**

Podium Mozaïek als podium

KERNACTIVITEIT PROGRAMMEREN EN INFORMEREN

Podium Mozaïek presenteert een programma dat zich kenmerkt door zijn culturele diversiteit en cross-overs tussen culturen en disciplines. Wij richten ons met dit programma op een cultureel gemixt publiek.

Om dit publiek zo goed mogelijk te bedienen deelt Podium Mozaïek zijn programma aanbod in een tweetal leeftijdsgerelateerde formats in. Binnen ieder format programmeren wij producties die aansluiten bij de belangstelling binnen die leeftijdscategorie. Extra activiteiten om het publiek te informeren over bijvoorbeeld de (culturele) achtergronden van de voorstellingen en de makers in de vorm van nevenprogrammering maken nadrukkelijk deel uit van de programmering.

KWANTITATIEVE GEGEVENS: PRESENTEREN VAN KWALITATIEF HOOGWAARDIG INTERCULTUREEL AANBOD AAN NIEUW PUBLIEK				
AANTAL VOORSTELLINGEN			AANTAL BEZOEKERS	
	gepland	gerealiseerd	geraamd	gerealiseerd
2009	40	52	5.000	6.225
	aantal nevenprogramma's		aantal bezoekers	
2009	40	66	800	1.532

Different Vibes

Binnen Different Vibes vallen alle podiumprogramma's gericht op culturele diversiteit en cross-overs tussen culturen en disciplines voor een cultureel diverse doelgroep in de leeftijd tussen 18 en 35.

KWANTITATIEVE GEGEVENS: DIFFERENT VIBES				
AANTAL VOORSTELLINGEN			AANTAL BEZOEKERS	
	gepland	gerealiseerd	geraamd	gerealiseerd
2009	30	38	4.200	5.018
	aantal nevenprogramma's		aantal bezoekers	
2009	30	53	600	1.028

Aanbod

In 2009 hebben we de series Outspoken (voorheen CrimeJazz presents...), LoungeM, Comedy, Türkü Bar, World Sessions, Theater 2.0, RAST Weekender en een aantal losse voorstellingen gepresenteerd. Bij de vaststelling van de programmering voor het seizoen 2009 – 2010 heeft de programmaraad besloten geen 'losse' voorstellingen meer te programmeren.

Voor de nevenprogrammering zijn in 2009 scherpere keuzes gemaakt bij het bepalen welke nevenprogramma's beter passen bij verschillende types programmering. Dit is de inhoudelijke kwaliteit van de nevenprogramma's ten goede gekomen.

In 2009 is voor het eerst geëxperimenteerd met het aanbieden van filmprogramma's: in de lente een serie 'Lentefilms': In samenwerking met Africa In the Picture, Festival Cinéma Arabe, Stichting Kulsan en Difrîn Beachclub presenteerden we een reeks sfeervolle en inspirerende, prijswinnende films uit verschillende windstreken. Van de Turkse klassieker *Yol* tot de nieuwste film van Nour-Eddine Lakhmari *Casanegra* en van Tony Gatlif's *Exils* tot de Braziliaanse *Antonia*. Ludieke actie was dat deze films werden aangeboden voor een toegangsprijs van 1 euro.

In het najaar brachten we een compact filmprogramma in het kader van IDFA op locatie: een speciale selectie documentaires uit binnen- en buitenland, waarin ontmoeting en confrontatie van culturen centraal stond. Ook bij dit programma is een verdiepende nevenprogrammering verzorgd zoals ontmoetingen met de makers, nagesprekken naar aanleiding van de thematiek van een documentaire en op zondag een mediafestival voor jongeren in samenwerking met UCee Station en Be at the media.

Conceptontwikkeling

Naast het doorontwikkelen van de bestaande concepten *Comedy*, *Türkü Bar*, *World Sessions*, *CrimeJazz presents...* en *LoungeM*, is in 2009 aandacht geweest voor het ontwikkelen van de nieuwe series *RAST Weekender* en *Theater 2.0* en voor het herpositioneren van de serie *Outspoken* (voorheen CrimeJazz presents...).

RAST Weekender

Tijdens een RAST Weekender staat Podium Mozaïek van woensdag tot en met zondag in het teken van de premièrevoorstelling van ons huisgezelschap Theater RAST met een uitgebreide nevenprogrammering en een swingend concert op zondag.

Theater 2.0

Deze serie biedt grootstedelijk theater anno nu; producties van en met jonge makers waarin zij grootste thematische thema's op hun eigen multidisciplinaire wijze naar het podium vertalen. De nevenprogrammering bij dit programma is divers en kan bestaan uit bijvoorbeeld een film, een nagesprek, een sneak preview van aanstormend talent, of een Diner Culturel.

World Sessions

In september 2009 is het tweede seizoen World Sessions van start gegaan. Na evaluatie van het eerste seizoen is besloten om veel aandacht te besteden aan het verbeteren van de kwaliteit van de introductiefilms en interviews, alsmede het voorkomen van dubbelingen in film en interview.

Met World Sessions wordt veel meer nog dan bij reguliere programmering de inhoudelijke verdieping, ontmoeting en de interactiviteit gezocht door het publiek de mogelijkheid te bieden om voorafgaand, tijdens en na afloop van het optreden te beleven. Daarnaast wordt op een gelaagde en multimediale wijze extra informatie aangeboden aan (potentiële) bezoekers over de artiest, het genre, het land en de culturele tradities.

Türkü Bar

Na een succesvolle pilot in 2008, maakt de Türkü Bar in 2009 volwaardig deel uit van onze programmering. De Türkü Bar is hét begrip in het huidige Istanbulse uitgaansleven. In een Türkü Bar kan men genieten van de Turkse volksmuziek en liederen uit verschillende regio's, maar in een modern en stads jasje. Het is een café waar je de avond genoeglijk doorbrengt met een heerlijke vermenging van nostalgie en hedendaags muziekplezier onder het genot van een drankje en de beroemde Turkse meze-hapjes. Doordat sommige artiesten in de serie niet geheel pasten in de setting van een Türkü Bar, hebben we het concept niet goed over het voetlicht kunnen brengen bij het publiek. In de toekomst zal om die reden gewerkt worden met een huisband, die altijd de Türkü Bar sfeer neer zal kunnen zetten.

LoungeM

In 2009 zijn de laatste LoungeM sessies geprogrammeerd. LoungeM is er voor kunst- en cultuuruitingen die zich vooral lenen voor een kleiner podium in een relaxte ambiance zoals voordrachten, akoestische muziek en stand-up comedy. Het programma is gecreëerd om meer te bieden naast de populaire muziekprogramma's in de grotere popzalen door Marmoucha en om artiesten in een andere hoedanigheid te kunnen presenteren dan tijdens grote concerten voor een breed publiek.

Comedy

Wederom een mix van een nieuwe generatie cabaretiers en stand-up comedians uit het Nederlandse circuit die hun eigen kijk op de hedendaagse samenleving scherp onder woorden kunnen brengen. Nieuw dit jaar is de introductieworkshop stand-up comedy (door Het Comedy Café), het Diner Culturel is gebleven.

Outspoken

Een serie (voorheen CrimeJazz presents...) waarin bekenden en (nog) onbekenden uit de nieuwe generatie nationale en internationale artiesten met een uitgesproken stijl op het gebied van spoken word, theater en muziek optreden. Het programma zweeft tussen *underground* en *mainstream*. Binnen deze serie worden Diners Culturels en nagesprekken met de artiesten georganiseerd.

Publieksontwikkeling

De doelstelling voor de Different Vibes voorstellingen is een gemiddelde van 140 bezoekers per voorstelling. Deze is ruimschoots gehaald. Voor de nevenprogrammering is een (voorzichtige) doelstelling van 20 bezoekers per programmaonderdeel bepaald. Deze doelstelling is eveneens ruimschoots gehaald.

Uit de enquêtes die door ons zijn afgenomen kwam het volgende naar voren:

- » 61 % van de ondervraagden vond de voorstelling uitstekend en 36% goed;
- » 38% van de ondervraagden is via onze eigen promotiemiddelen (website, nieuwsbrief, programma-boekje, flyers en posters) over de voorstelling geïnformeerd, 21 % via mond tot mond reclame, 19% is uitgenodigd door kennissen of vrienden en 18% is geïnformeerd via promotiemiddelen van de artiest, het impresariaat of samenwerkingsverband (dit geldt met name voor Lounge M en World Sessions);
- » 25% kent Podium Mozaïek uit de buurt, 23% via kennissen of vrienden, 17% via onze eigen promotiemiddelen en 16% door mond tot mond reclame;
- » Van de ondervraagden is 27%: 20-30 jaar, 25%: 40-50 jaar, 25%: 50+ en 20% is 30-40 jaar;
- » 73% heeft een HBO of WO opleiding; 68% is werkend en 21% student;
- » Van de bezoekers kwam 33% uit Amsterdam Bos en Lommer, 40% elders uit Amsterdam en 27% van buiten Amsterdam;
- » 52% van de ondervraagden kwam met kennissen of vrienden naar de voorstelling, 30% met partner en 15% met familie.

Een stadspasactie waarbij bezoekers tegen inlevering van een cheque gratis de voorstelling van Roué Verveer en Murth Mossel konden bezoeken, heeft veel reacties opgeleverd van mensen die nog nooit eerder in Podium Mozaïek waren.

Wat zijn de plannen voor de aankomende periode?

De nadruk voor de aankomende periode ligt op het verder doorontwikkelen van bestaande series en het bedenken van nieuwe concepten en series. Hierbij worden nadrukkelijk samenwerkingspartners gezocht in de hoedanigheid van aanbieders, gastprogrammeurs en theaters en andere podia.

De aankomende periode richten we onze marketingstrategie op het bereiken van een (nog) meer diverse doelgroep om zo de interculturele uitwisseling nog beter te kunnen bewerkstelligen.

De serieprogrammering biedt voordelen op het gebied van marketing en publiciteit, namelijk de mogelijkheid om voor de hele serie partnerships aan te gaan met andere podia, impresariaten en media-exponenten die zich op dezelfde doelgroep richten. Dit zal de aankomende periode verder benut worden.

Lanter & Fanter

KWANTITATIEVE GEGEVENS: LANTER & FANTER				
AANTAL VOORSTELLINGEN			AANTAL BEZOEKERS	
	gepland	gerealiseerd	geraamd	gerealiseerd
2009	10	14	800	1.207
	aantal nevenprogramma's		aantal bezoekers	
2009	10	13	200	504

Aanbod

Podium Mozaïek wil kinderen nieuwsgierig en enthousiast maken voor kunst en cultuur. In de kinderprogrammering komen de verschillende culturen uit de Amsterdamse samenleving samen en laten zij zien wat deze culturen aan intercultureel theater en wereldmuziek voortbrengen. Podium Mozaïek laat theater, dans en muziek zien waarin de kinderen zichzelf en hun eigen cultuur kunnen herkennen.

Wereldverhalen

In het jaar 2009 waren wereldsprookjes en volksverhalen uitgangspunt voor het Lanter & Fanterprogramma voor kinderen ouder dan 4. Deze voorstellingen werden gepresenteerd binnen de reeks *Wereldverhalen*.

De voorstellingen zijn laagdrempelig en geschikt voor onervaren theaterbezoekers, zowel kinderen als hun ouders. Na de voorstelling was er ruimte voor laagdrempelige workshops waarbij de ouders samen met hun kind muziek maken, dansen, spel oefeningen doen en/of knutselen.

Festival Peuters op Drift

Binnen de Lanter & Fanter programma's was er speciaal plaats ingeruimd voor het nieuwe Amsterdamse Theater Peuter Festival *Peuters op Drift* met twee voorstellingen, workshops en een theaterspeeltuin. De Toren van Geluid speelde op 8 april 2009, *De Spijker op zijn Kop* voor 254 peuters terwijl op 13 oktober 2009 Faruk Dikici voor 305 peuters uit de buurt zijn voorstelling *Superboek* op de planken bracht. De beide festivals zijn op een ludieke wijze officieel geopend door de portefeuillehouder cultuur Fouad Sidali van Stadsdeel Bos en Lommer.

Kinderkunstzondag

Nieuw in 2009 was de Kinderkunstzondag; een kinderkunstprogramma waarbij de kinderen een rondleiding krijgen langs de expositie in Podium Mozaïek en daarna zelf aan de slag gaan of kunnen luisteren naar een mooi verhaal. De Kinderkunstzondag vindt in de wintermaanden elke laatste zondag van de maand plaats.

Conceptontwikkeling

Om de kinderprogramma's op een speelse wijze te presenteren zijn er twee poppen ontwikkeld (Lanter & Fanter). Zij introduceren de kinderprogramma's middels een filmpje waarin zij de theaterregels uitleggen, of zijn 'live' aanwezig in de foyer. Om de kinderen en ouders die met de uitgebreide werving en pr-campagne van het peuterfestival in seizoen 2008 – 2009 zijn bereikt, opnieuw te kunnen aanspreken en vasthouden, is voor het seizoen 2009 – 2010 een serie van peutervoorstellingen opgezet. Groepen bezoekers van het peuterfestival (dat in het nieuwe seizoen als start van de serie gold) krijgen korting op de andere voorstellingen uit deze serie. Peuterspeelzalen en voorscholen zijn benaderd om hier met groepen kinderen en ouders aan deel te nemen. Gekoppeld aan de serie Wereldverhalen is een Wereldverhalenboek met achtergrond informatie en spelletjes en een interactieve website voor de Podium Mozaïek bezoekers tot 12 jaar ontwikkeld. Kinderen konden recepten en kleurplaten downloaden en hun reactie op de site zetten. Het ontwikkelen van een permanente interactieve website voor bezoekers jonger dan 12 jaar bleek financieel onhaalbaar. Hiervoor is een eenmalige investering van 6.000,- euro nodig. Daarvoor hebben we geen instantie gevonden die bereid was als subsidiegever op te treden. Met de introductie van de Kinderkunstzondag wordt een link gelegd tussen onze familieprogrammering en onze exposities.

Publieksoontwikkeling

De doelstelling voor de Lanter & Fanter voorstellingen is een gemiddelde van 80 bezoekers per voorstelling. Deze is ruimschoots gehaald terwijl de nevenprogrammering een verdubbeling liet zien. Lanter & Fanter programma's zijn opgenomen in de algemene brochure en website, de speciale Lanter & Fanter brochure, Lanter & Fanter kindermenu in het theatercafé en het wereldverhalenboek met extra informatie en activiteiten voor de kinderen. Het concept Wereldverhalen heeft publicitair goed gewerkt: aandacht in NRC, Ouders van Nu, Ook, Groter Groeien en Kek Mama.

De stadspasacties (waarbij kinderen en begeleiders gratis naar de voorstelling kunnen) bij *Roodkapje strikes Back* (4+) en bij *Slabberdewatski* (2+) hebben veel en enthousiast publiek opgeleverd. Op de stadspasacties komt elke keer een zeer gemengd en cultureel divers publiek af. Een groot deel van hen bezoekt doorgaans geen theatervoorstellingen. Ten opzichte van voorgaande jaren blijft de opkomst stijgen. Voor ons een goede reden deze acties bij de Lanter & Fanter voorstellingen regelmatig te houden.

Uit de enquêtes die door ons zijn afgenomen kwam naar voren dat:

- » 39% van de ondervraagden de voorstelling goed en 57% zelfs uitstekend vond;
- » 61% van de ondervraagden niet eerder een voorstelling in Podium Mozaïek bezocht had;
- » 26% van de ondervraagden Podium Mozaïek uit de buurt kent, 31% van eigen promotiemateriaal en 19% via de Stadspas;
- » De meeste mensen (50%) via ons eigen promotiemateriaal over de voorstelling geïnformeerd zijn, 28% is via de Stadspas geïnformeerd en 11% uitgenodigd door vrienden en kennissen;
- » De grootste groep bezoekers die een enquête hebben ingevuld zijn jonge ouders tussen de 30 en de 40 jaar (57%);

- » 31% is tussen de 40 en 50 jaar; 78% is vrouw en 22% man;
- » Van de ondervraagden heeft 57% een HBO of WO opleiding en 23% MBO; 60% werkt, 9% studeert en 14% zijn huisvrouw of oma;
- » Op de vraag naar de culturele achtergrond gaf 6% geen antwoord, 15% antwoordde Marokkaans, 57% Nederlands, 13% Turks en 4% Surinaams;
- » Van de bezoekers kwam 49% uit Amsterdam Bos en Lommer, 27% uit overig Amsterdam West en 13% van buiten Amsterdam;
- » De voorstellingen werden voor het grootste deel met familie bezocht: 68%, 11% kwam met partner en 15% met kennissen/vrienden.

Exposities

KWANTITATIEVE GEGEVENS: EXPOSITIES				
AANTAL VOORSTELLINGEN			AANTAL BEZOEKERS	
gepland		gerealiseerd	geraamd	gerealiseerd
2009	6	6	250	ongeveer 400

Aanbod

Het restaurant en de foyer van Podium Mozaïek zijn tevens expositieruimte voor regelmatig wisselende exposities. Met onze exposities willen we een spiegel van Amsterdam laten zien, een combinatie van diversiteit en kwaliteit. Niet per se kunst uit de buurt, maar goede kunstenaars uit onze omgeving die aansluiting vinden bij de hedendaagse kunst. Kunstenaars worden uitgenodigd om in duo's (soms groepen) te exposeren, waardoor de werken niet alleen op zichzelf, maar ook naast elkaar komen te staan. De exposities worden tijdens de opening uitgebreid toegelicht.

Tentoonstellingen in 2009:

- » Duo-expositie Judith Zwaan en Vered Terry | Blikvelden
- » Duo-expositie Agnes van Genderen en Shawky Ezzat | Over grenzen/over ons
- » Petra Vonk | high-tech kanten vitrages en wandbekleding
- » Schoolproject Helden
- » Nosrat Mansouri in samenwerking met Stichting On File | Het licht van de stad
- » Iman Ali Khaled en Mohammad Ismail | Kunst en het geluk van de wereld

Conceptontwikkeling

Podium Mozaïek is in de eerste plaats een theater, maar steeds duidelijker manifesteren wij ons ook als een podium voor beeldende kunst. Vanaf de opening in 2005 bleef het in eerste instantie bij incidentele tentoonstellingen, gericht op de buurt, de directe omgeving. In 2009 is daar verandering in gekomen, dankzij de samenwerking met het Fonds voor beeldende kunsten, vormgeving en bouwkunde (BKVB) en AIDA Nederland, de organisatie voor vluchtelingenkunstenaars. Sindsdien zijn er zes tentoonstellingen per jaar. Doelstelling is om kunstenaars die in Podium Mozaïek exposeren beter te kunnen duiden en te kunnen profileren. Daarom gaat de opening van een expositie standaard gepaard met een uitgebreid randprogramma met bijvoorbeeld muziek en literatuur.

Publieksoontwikkeling

In de bezoekersaantallen zit een duidelijke stijging. Van ongeveer 50 gemiddeld aan het begin van het jaar, naar rond de 80 bezoekers in september en november bij de opening van *Het licht van de stad* en *Kunst en het geluk van de Wereld*.

Wat zijn de plannen voor de aankomende periode?

We zijn blij met de verbeterslag die het afgelopen jaar gemaakt is en met de inbedding van de exposities in onze programmering. Voor de aankomende periode staat een verdere inhoudelijke verdieping van de programma's en aansluiting bij de podiumprogrammering van het theater op het programma.

Podium Mozaïek als cultuureducatie aanbieder

KERNACTIVITEIT CULTUUREDUCATIE

De cultuureducatie activiteiten bevatten een laagdrempelig aanbod, gericht op scholen voor Primair- en Voortgezet Onderwijs in de directe omgeving van Podium Mozaïek. Doelstelling is een eerste kennismaking met kunst en cultuur en motivering tot cultuurparticipatie en actieve kunstbeoefening.

Club Mozaïek (VO)

KWANTITATIEVE GEGEVENS: CLUB MOZAÏEK				
AANTAL WORKSHOPS			AANTAL BEZOEKERS	
	gepland	gerealiseerd	geraamd	gerealiseerd
Workshops 2009	0	5	0	540

Aanbod

Ook in 2009 is het zogeheten *Via de Achterdeur*-project aangeboden aan Voortgezet Onderwijs. Hier krijgen leerlingen een kijkje achter de schermen en leren ze wat er allemaal komt kijken bij het maken van een voorstelling.

Uitvoering *Via de Achterdeur* met een dansvoorstelling van ISH voor 200 leerlingen van het Marcanti College. Het Caland Lyceum heeft drie schoolvoorstellingen gehouden en de Kunst en Cultuur leerlingen van ROC Amsterdam hebben de expositie en workshop *Het Licht van de Stad* bijgewoond.

Conceptontwikkeling

Om het cultuureducatie aanbod in seizoen 2008-2009 uit te breiden met een educatief programma voor middelbare scholen, is een aantal oriënterende gesprekken gehouden met middelbare scholen in Amsterdam West. Meerdere scholen hebben aangegeven niet geïnteresseerd te zijn in avondvoorstellingen. Ook wilden sommige een duidelijker lespakket. Daarom is besloten voortaan de Club Mozaïek voorstellingen onder te brengen in schoolvoorstellingen overdag en vrije voorstellingen 's avonds.

In lijn met het voornemen in 2008 is het cultuureducatieaanbod in 2009 voor het Voortgezet Onderwijs gekoppeld aan diverse programma's binnen Different Vibes. In samenwerking met de TAD (Theater Advies Dag) zijn scholen benaderd om aan deze voorstellingen deel te nemen en gebruik te maken van educatietrajecten die daarbij werden aangeboden.

Wat zijn de plannen voor de aankomende periode?

Ook voor 2010-2011 worden in de reguliere programmering voorstellingen opgenomen die geschikt zijn voor jongeren. Deze voorstellingen zijn op de donderdag en vrijdagavond om 20.00 uur geprogrammeerd zodat docenten met groepjes leerlingen de voorstelling kunnen bezoeken. De scholen kunnen gebruik maken van het educatieve aanbod van de geprogrammeerde theatergroepen. Het VO aanbod wordt opgenomen in het TEA (Theater Educatie Amsterdam) aanbod en gepresenteerd tijdens de Theater Adviesdag Amsterdam voor CKV-docenten en leerlingen. Daarnaast blijven we met een tailormade aanbod inspelen op de wensen van VO scholen. Bijvoorbeeld door onder schooltijd een voorstelling naar wens te programmeren voor een specifieke school. Samen met onze partners (o.a. Jong Rast) kunnen we een afwisselend multidisciplinair aanbod ontwikkelen met zowel receptieve als actieve programmaonderdelen.

Kunsttijd (PO)

Het binnenschoolse cultuureducatieaanbod voor het basisonderwijs kreeg ook in het jaar 2009 de titel 'Kunsttijd' en leverde volgende resultaten op:

KWANTITATIEVE GEGEVENS: KUNSTTIJD				
	AANTAL VOORSTELLINGEN		AANTAL BEZOEKERS	
	gepland	gerealiseerd	geraamd	gerealiseerd
2009	23	20 ¹	2.891	2.603
workshops	126	113	2.891	2.603
Project Ark van Noach	3	3	69	73
Project Helden	12	12	280	280

De deelnemende scholen aan het cultuureducatieaanbod waren uit stadsdeel de Baarsjes: de Rosa Boekdrukker, Admiraal de Ruijter en De Meidoorn.

Uit Stadsdeel Bos en Lommer: de Multatulischol, Bos en Lommer, Tijn Uilenspiegel, De Springplank, Al Wafa, El Amien 1, El Amien 2 en de Narcis Querido.

Uit Stadsdeel Geuzenveld-Slotermeer: SBO de Kans en OBS Slootermeer. En uit Stadsdeel Westerpark De Rijk Kramerschool.

Aanbod

De voorstellingen sluiten aan bij de belevingswereld van kinderen van de basisscholen in de omgeving van Podium Mozaïek en er zijn diverse verbindingen naar de onderwijsprogramma's van de scholen te maken. De voorstellingen worden vervolgd door een workshop gegeven door een kunstvakdocent, op school of in Podium Mozaïek. Indien er lesmateriaal aanwezig is wordt dit door de leerkrachten vooraf op school behandeld.

De projecten Helden, de Ark van Noach en Portretten worden op school uitgevoerd door kunstvakdocenten. Van het werk van de kinderen wordt een expositie in Podium Mozaïek gehouden.

Conceptontwikkeling

Na evaluatie van eerdere seizoenen en persoonlijke gesprekken met leerkrachten is besloten om de voorstellingen in principe niet meer zonder workshops aan te bieden.

Project Helden

Speciaal voor de scholen in de buurt heeft Podium Mozaïek het project Helden ontwikkeld: Het project Helden is gericht op de culturele omgeving en geschiedenis en begint met een introductiebijeenkomst door een kunstvakdocent op school. Aan de hand van een aantal reproducties maken de kinderen kennis met straten in hun eigen wijk die naar helden vernoemd zijn. In het tweede deel van het project staan de eigenschappen van een held centraal. Kunstdocenten helpen kinderen deze eigenschappen te identificeren door middel van activiteiten in verschillende kunstzinnige disciplines.

Wat zijn de plannen voor de aankomende periode?

Ondanks het ontbreken van een basisfinanciering zijn bijna alle geplande activiteiten tot uitvoering gekomen. Een subsidieaanvraag in het kader van de Apollo regeling van de Gemeente Amsterdam is louter afgewezen omdat Gemeente Amsterdam de beschikbare budgetten geografisch wilde spreiden in plaats van financiering van instellingen zoals Podium Mozaïek die in de stad een uitgesproken knooppunt zijn voor talentontwikkeling en cultuureducatie.

De continuïteit van Kunsttijd is voor Podium Mozaïek van essentieel belang om haar missie te verwezenlijken. Daarom heeft Podium Mozaïek hiervoor in het jaar 2009 het bescheiden eigen vermogen aangesproken. Verder heeft Rabobank Amsterdam een sponsorbijdrage geleverd en Stadsdeel Bos en Lommer en Koers Nieuw West hebben *Kunsttijd* mede mogelijk gemaakt door een eenmalige bijdrage.

Podium Mozaïek als producent

KERNACTIVITEIT LABORATORIUM

Community Art

KWANTITATIEVE GEGEVENS: COMMUNITY ART				
AANTAL VOORSTELLINGEN			AANTAL BEZOEKERS	
gepland		gerealiseerd	geraamd	gerealiseerd
2009	0	22	0	2.243

Steeds meer beginnende, vaak jonge, makers of begeleiders met diverse culturele achtergronden kloppen aan bij Podium Mozaïek om hun producties op te voeren. De meeste van hen hebben weliswaar een kunstvakopleiding afgerond, maar nog geen of weinig ervaring opgedaan in het professionele circuit. Blijkbaar is de drempel van Podium Mozaïek voor beginnende makers, vooral als zij een niet-Nederlandse of dubbele culturele achtergrond hebben, lager dan van vele andere theaters. Wij ondersteunen deze jonge makers of begeleiders – binnen de beperkte mogelijkheden die we hebben- facilitair, organisatorisch en waar mogelijk ook artistiek om de voorstellingen en presentaties mogelijk te maken. Op deze manier blijven de makers eigenaar van hun project en zijn zij opdrachtgever aan Podium Mozaïek. We rekenen het faciliteren en ondersteunen van deze initiatieven niet tot onze prestatieplicht, maar wel tot een van onze belangrijke functies.

In het jaar 2009 zijn 16 producties met 22 voorstellingen te zien geweest bij Podium Mozaïek: Amsterdam Musical Theater, Stichting Ozan, Thim Muziektheater, Hollandse Kade, Sudan Festival, Autres Directions, Groundbreakers, Kunstfactor, AliceO. Mix 4 Kids, Jongerenraad Bos en Lommer, Koers Nieuw West, Basisschool Al Wafa en Basisschool Bos en Lommer.

Laboratorium

Deze kerntaak is onder druk komen te staan doordat er hiervoor minder geld is toegekend in het kader van het Kunstenplan 2009-2012. De plannen zoals verwoord in het meerjarenplan kunnen met de beschikbare middelen niet volledig ten uitvoer worden gebracht. Maar daarmee is niet gezegd dat Podium Mozaïek helemaal niet actief is op dit gebied. In 2009 zijn wij opgetreden als coproductent in de productie *Harira* van Stichting Tripact, terwijl coproducties met theatergroep Rast en met choreografe Susanne Marx in een gevorderd stadium van ontwikkeling verkeren. Met Susanne Marx maakte Podium Mozaïek eerder de productie *Geboeid*, die in oktober 2008 in première ging. Een verkorte versie van *Geboeid* heeft in 2009 op de Parade in Den Haag, Utrecht en Rotterdam gestaan en in 2010 zal de voorstelling uitkomen in Berlijn en Istanbul.

Harira

Harira is een locatie voorstelling van Stichting Tripact over twee mensen met verschillende culturele achtergronden (Nederlands en Nederlands/Marokkaans) die samen in een auto naar Marokko reizen (concept en tekst Hester Tammes, spel Arian Foppen en Soraya de Bakker). Stichting Tripact heeft Podium Mozaïek benaderd om als coproductent op te treden. De inzet van Podium Mozaïek bij deze productie was vooral publicitair, niet inhoudelijk of productioneel. Deze vorm van coproductie laat zien hoe makers graag willen aanknopen bij Podium Mozaïek vanwege zijn uitstraling en publiek.

Harira is gespeeld op pleinen en in parkeergarages (i.s.m. woningcorporatie Far West) in Amsterdam Groot West. Een gefilmde versie van de voorstelling dient als basis voor een workshopprogramma (script en spel). Tot op heden zijn workshops gegeven aan leerlingen van de Weekendacademie Amsterdam Slotervaart (12-14 jaar) en aan leden van studentenvereniging Giving Back.

Actrice Soraya de Bakker is door de Anna Lindh Foundation naar aanleiding van de voorstelling uitgenodigd om deel te nemen aan een internationaal Youth Forum on migration, arts and identity in Asilah, Marokko van 14 t/m 19 november 2009.

Geboeid

In samenwerking met Kosmopolis Den Haag, Rotterdam en Utrecht is de coproductie *Geboeid* afgelopen jaar in verkorte vorm uitgebracht op de Parade. De voorstellingen op de Parade zijn goed bezocht (1680 bezoekers) en goed ontvangen. Komend jaar volgt een internationale beproeving van deze voorstelling in Berlijn en Istanbul.

Daar was laatst een meisje loos

Met Susanne Marx worden nu plannen ontwikkeld voor een nieuw coproductie gebaseerd op het Nederlandse volksliedje 'Daar was laatst een meisje loos'.

Groeten uit Amsterdam West

In maart 2010 heeft Theater Rast, het huisgezelschap van Podium Mozaïek, de productie Eleni & Roos op stapel staan. Het beeld dat gebruikt is in de voorpubliciteit voor deze voorstelling, inspireerde Theater Rast en Podium Mozaïek tot de ontwikkeling van een community based (neven)programma, dat aan de voorstelling voorafgaat:

In samenwerking met Shirley Brandeis (Het geheugen van West / Het geheugen van Bos en Lommer) worden bewoners uit Amsterdam Groot West benaderd om foto's van zichzelf uit de jaren '50 en 60 te laten zien en het achterliggende verhaal te vertellen. Sandra Hoogeboom, professioneel fotograaf en woon-achtig in Bos en Lommer, maakt op basis van deze foto's een huidige versie. De oude en de nieuwe foto worden samen met een verkorte versie van het verhaal van de bewoner geëxposeerd in Podium Mozaïek. Tijdens de opening vertellen de buurtbewoners hun eigen verhaal in een vertelvoorstelling onder regie van Wijnand Stomp.



A woman with dark hair, wearing a black sleeveless dress and black shoes, is captured in a dynamic dance pose. She is looking back over her shoulder. The background features a large, intricate blue and white mosaic wall. The overall lighting is bright, with some motion blur on the woman's dress and hair, suggesting movement.

De ontmoeting tussen Oost en West wordt mooi gesymboliseerd in de muziek -hippe beats en traditionele harp wisselen elkaar af- en in de dans

NRC NEXT, 9 JUNI 2009

Ontwikkeling van competenties

Zowel op bestuurlijk niveau als in de werkorganisatie op het niveau van uitvoerende teams worden jaarplannen opgesteld waarin de te ontwikkelen competenties worden geformuleerd.

Ontwikkeling van artistieke competenties

In het kader van de ontwikkeling van artistieke competenties organiseerde Podium Mozaïek in augustus 2009 een (informele) bijeenkomst met mensen uit het kunstenveld over trends in culturele diversiteit. Deze bijeenkomst resulteerde onder andere in de vaststelling dat Podium Mozaïek kan bogen op veel kennis op het gebied van culturele diversiteit en een (basis)programma aanbiedt dat is toegesneden op de cultureel diverse samenleving. Tegelijkertijd werd vastgesteld dat je als podium de afstand nog meer kan dichtten. Op basis van deze uitkomsten heeft de Programmaraad van Podium Mozaïek zichzelf de opdracht gegeven een community based programma te ontwikkelen dat mensen die nu niet in het kunstaanbod participeren, prikkelt om dat wel te doen.

Om niet te verdwalen in het woud der mogelijkheden heeft de Programmaraad drie kernbegrippen geformuleerd die hij van wezenlijk belang acht voor de aanvullende projecten ter vergroting van de groep kunstparticipanten.

- » Publieksparticipatie en -bereik (meer en meer divers publiek)
- » Inhoud (moet draaien om uitwisseling en ontmoeting van culturen)
- » Promotie (genuanceerd, niet braaf)

Deze drie kernbegrippen zijn voor Podium Mozaïek niet nieuw. Zij gelden ook voor de lopende (basis) programmering en sluiten direct aan op de door ons geformuleerde missie. Waar het echter om gaat is dat alle activiteiten in het kader van het community based programma gekenmerkt worden door de clustering van alle drie de kernbegrippen.

Ontwikkeling van bestuurlijke competenties

Het bestuur heeft in 2009 zijn eigen functioneren geëvalueerd onder begeleiding van prof. dr. J.A. (Jaap) van Manen (o.a. partner bij PricewaterhouseCoopers Accountants NV en lid van de Monitoring Commissie Corporate Governance Code). Op grond hiervan heeft het bestuur een aantal uitgangspunten geformuleerd over de opgave, inrichting en functioneren van het bestuur in relatie tot de werkorganisatie en externe partners:

Het klankborden met de werkorganisatie (op zakelijke en artistiek gebied) is een belangrijke taak voor het bestuur.

De directie wordt rechtstreeks aangesteld door het bestuur. De taken en bevoegdheden zijn in de vorm van een resultaatgericht functieprofiel omschreven en vastgesteld. Hierin is een taakopdracht inclusief verantwoordelijkheden en bevoegdheden bepaald alsmede de uitgangspunten voor een functionerings- en beoordelingssystematiek.

Het bestuur evalueert jaarlijks zijn eigen functioneren door middel van een 360 graden evaluatie. Dat wil zeggen een zelfevaluatie voor de individuele leden van het bestuur, feedback vanuit de directie en werkorganisatie (via personeelsvertegenwoordiging) en voor Podium Mozaïek waardevolle externe contacten.

Bestuurleden Podium Mozaïek per 31 december 2009:

Dhr. E van Nass (voorzitter), directeur Rabobank Amsterdam-West
Mw. N de Jesus (penningmeester), directeur ZARA Holding BV
Dhr. F.Siddiqui (secretaris), journalist en publicist
Dhr. Ö. Gölpınar, schrijver en adviseur voor kunst en cultuurbeleid
Dhr. M. Weijers, zelfstandig adviseur

Leden van de aanbevelingscommissie van Podium Mozaïek per 31 december 2009:

Dhr. S.J. Noorda, voorzitter VSNU
Mw. N. Azough, lid Tweede Kamer
Dhr. G. Reteig, voormalig hoofdredacteur MTNL
Mw. F. Mijde, cabaretier en columnist
Dhr. J. Ruijter, voormalig coördinator Mozeshuis en Mozes & Aäronkerk
Dhr. F. Houterman, voormalig voorzitter MKB-Amsterdam
Dhr. Werkman, voormalig stadsdeelvoorzitter Bos en Lommer
Mw. S. Bruines, voorzitter branchevereniging kunsteducatie en kunstbeleving *De Kunstconnectie*
Mw. E. van Zutphen, medewerker educatie bij het *Rijksmuseum voor Volkenkunde* in Leiden

Ontwikkeling van personele competenties

In 2009 zijn alle sleutelfuncties ingevuld door professionals. Het kernteam bestond uit het artistiek team bestaande uit vier curatoren, het hoofd publieksinformatie, de bureaumanager, de medewerker marketing, de medewerker pr (tot 1 juli 2009), het hoofd productie & zakelijke verhuur, het hoofd techniek & beheer, de 1^e technicus en de directeur. In fte's uitgedrukt kwam de formatie uit op 8,37.

Het aantal additionele functies is in 2009 wederom verder verminderd. Het team wordt in 2009 wel versterkt door de inzet van langdurige stages op HBO en MBO niveau. Hiermee vervult Podium Mozaïek een maatschappelijke functie met betrekking tot kennisoverdracht op het gebied van diverse specialismen, maar ook van cultuur en (multiculturele) maatschappij.

Het flexteam, dat uitsluitend programmegebonden werkzaamheden verricht, wordt ingezet om pieken in de dienstverlening op te vangen en bijzondere specialismen aan te trekken voor de culturele programmering. Aanvullend hierop hebben twee vrijwilligers deel uitgemaakt van de menselijke kracht van Podium Mozaïek.

Ontwikkeling van facilitaire competenties

Faciliteiten

In 2009 heeft de Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling aan alle instellingen die deel uitmaken van het Kunstenplan een oproep gedaan om aanvullende subsidie aan te vragen voor urgent onderhoud en voor meerjarig beheer van hun pand. Eind 2009 kregen wij te horen dat deze aanvraag volledig is toegekend. Met de toegekende subsidies voor het urgent onderhoud zijn we het nieuwe jaar 2010 gestart met een duidelijke verbetering van de faciliteiten.

Door het opstellen van een MOP (Meerjarig Onderhouds Plan) zal er inzichtelijker en met financiële middelen ondersteund, gestructureerd en dus beter onderhoud kunnen plaats vinden voor nu en de komende jaren.

Veiligheid

De publieksaantallen zijn afgelopen jaar fors toegenomen. Regelmatig wordt de maximale capaciteit van het gebouw volledig benut, wat voor de organisatie van de BHV (Bedrijfs Hulp Verlening) een extra inspanning vergt. Door het opleiden van de bedrijfsleiding van de Horeca tot BHV is de behoefte aan extra BHV-ers deels opgevangen.

Het technisch team

Het vaste technisch team is afgelopen jaar ongewijzigd en een vaste waarde sinds de opening van Podium Mozaïek. In 2008 is voor het eerst gewerkt met stagiaires binnen het technische team en na evaluatie in 2009 is gebleken dat we als opleidingsplek een goede leerplek zijn voor jong technisch talent. Eén stagiair heeft zijn opleiding vervroegd kunnen afronden en is sinds vorig najaar als allround technicus professioneel betrokken bij een grote zaal productie. De ander is (uit een grote hoeveelheid aanmeldingen) geselecteerd voor een opleiding theater- vormgeving. We zullen het vaste team in de toekomst blijvend aanvullen met één stagiair.

Technische productie

In 2009 zijn de procedures voor de technische productie geactualiseerd, gericht op de kwaliteitsborging en verdere verduidelijking van richtlijnen en afspraken voor een slagvaardige communicatie, zowel intern als extern. Het samenspel met de afdeling productie & zakelijke verhuur is verder doorontwikkeld, mede doordat op deze afdeling per februari 2009 een professional is aangetrokken. De coproductie *Geboeid*, is afgelopen jaar in verkorte vorm uitgebracht op de Parade. Het technisch team heeft deze voorstelling wederom met succes afgemonteerd. Komend jaar volgt een internationale beproeving van deze voorstelling in Berlijn en Istanbul.

Laat je kinderen kennis maken met sprookjes uit verschillende werelddelen

KEK MAMA, 25 JANUARI 2009

FOTO'S: HELMA TIMMERMANS, PETER GRAMBERG



Podium Mozaïek als faciliteit

Podium Mozaïek heeft in 2009 uiteraard weer een groot aantal initiatieven van externe opdrachtgevers gefaciliteerd. Evenals in voorgaande jaren, wordt er een onderscheid gemaakt in tariefgroepen om binnen Podium Mozaïek zoveel mogelijk broedplaats initiatieven te faciliteren.

De Broedplaatsfunctie

De accommodatie van Podium Mozaïek is al vanaf april 2005 voor een deel een zogeheten broedplaats. Podium Mozaïek is dan ook toegankelijk en betaalbaar voor producerende kunstenaars. De (broedplaats) studio, (broedplaats)kantoor, (broedplaats)ticketbalie & bespreekbureau en 50% van beschikbaarheid (openingsdagen) van de Theaterzaal & Foyer maken onderdeel uit van de zogeheten 'broedplaatsen voor kunstenaars' en worden slechts verhuurd aan de door Stichting Woon- Werkruimten voor Kunstenaars erkende kunstenaars of kunstinstellingen. De kale huurprijzen voor deze vertrekken zijn gefixeerd op € 46,- per vierkante meter bvo (prijsspeil 2002) exclusief btw.

Theater Rast en Podium Mozaïek zelf zijn de vaste gebruikers van de broedplaatsruimtes. In 2009 is het gebruik van de broedplaatsruimten gedaald. De theaterzaal is 25 dagdelen verhuurd (tegenover 38 dagdelen in 2008) en de flex- studio 39 dagdelen (in tegenstelling tot 62 dagdelen in 2008) aan de tijdelijke broedplaatsgebruikers zoals Stichting V.E.T. en aanvullende programma's van Theater Rast. Deze verminderde verhuur zou kunnen komen doordat een deel van de culturele organisaties en groepen die in aanmerking zouden kunnen komen voor het broedplaatstarief, de weg naar bureau broedplaatsen niet vinden en daardoor geen broedplaatsstatus hebben.

Zakelijke prestaties

De bezettingsgraad van de accommodatie komt in 2009 iets boven de geraamde 70% uit. Op jaar-basis kwam het gebruik van de zaal en faciliteiten voor de culturele productie en programmering uit op 63% terwijl de zakelijke verhuur 37% bedroeg.

BEZETTING IN DAGDELEN 2009					
	AANTAL	THEATERZAAL	STUDIO	TECHNIEK	TECHNICI
DIFFERENT VIBES	38	114	0	114	171
NEVENPROGRAMMERING:					
» DINER CULTUREL	25	0	25	0	6,25
» WORKSHOP	4	0	4	0	0
» LENTEFILMS	9	9	0	9	13,5
» IDFA	8	5	0	5	7,5
CLUB MOZAÏEK	5	7	1	8	12
LANTER & FANTER	14	42	0	42	63
NEVENPROGRAMMERING:					
» BACKSTAGE	12	2	10	0	0
» KINDERKUNSTZONDAG	2	0	2	0	0,5
KUNSTTIJD	23	46	0	46	69
WORKSHOPS KUNSTTIJD	141	0	22	0	0
COMMUNITY ART	22	0*	0	44	66
EXPOSITIES	6	0	3	3	2,25
SUBTOTAAL CULTUREEL		225	67	271	411
ZAKELIJK VERHUUR		132	214	132	185
TOTAAL		357	281	403	596

*de zaalbezetting hiervoor is meegenomen in de prestatie zakelijk verhuur

Nieuw in de zakelijke verhuur in 2009 is het hanteren van een vaste klanten korting. Vaste klanten krijgen bij regelmatig gebruik van de diverse ruimtes korting op de zaalhuur tot maximaal 25%.

In 2009 heeft het team productie zich met name gericht op het verbeteren van de interne communicatie, om zo de dienstverlening voor zowel de theaterbezoekers als de zakelijke klanten te verbeteren.



Liefde en vreemdeling zijn, dat zijn de twee dingen die door Olbyses' hoofd spoken

DEADLINE, 1 APRIL 2009

Financieel verslag 2009

	2009
BATEN	
INKOMSTEN	€
kaartverkoop	170.036
coproducties	51.441
zakelijke verhuur	324.720
sponsoring en overige inkomsten	46.628
TOTAAL INKOMSTEN	592.825
SUBSIDIES EN BIJDAGEN	
subsidies	328.970
bijdragen projecten	190.254
overige bijdragen	126.240
TOTAAL SUBSIDIES EN BIJDAGEN	645.464
TOTAAL DER BATEN	1.238.289
LASTEN	
uitgaven	
personeelskosten	493.548
huisvestingskosten	197.684
organisatiekosten	60.140
programmeringskosten	371.399
kosten zakelijke verhuur	76.965
kosten theater	44.490
pr & promotie	50.232
TOTAAL DER LASTEN	1.294.458
rente-baten en -lasten	847
saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	55.322-
bijzondere baten en lasten	6.182
EXPLOITATIESALDO	49.140-

Ondanks het ontbreken van een basisfinanciering zijn alle geplande cultuureducatie activiteiten voor het basisonderwijs tot uitvoering gekomen. Een subsidieaanvraag in het kader van de Apollo regeling van de Gemeente Amsterdam voor een bedrag van 99.754 euro is afgewezen omdat de Gemeente Amsterdam de beschikbare budgetten geografisch wilde spreiden. De continuïteit van Kunsttijd is voor Podium Mozaïek van essentieel belang om haar missie te verwezenlijken. Daarom heeft Podium Mozaïek hiervoor in het jaar 2009 het bescheiden eigen vermogen aangesproken. Verder heeft Rabobank Amsterdam een sponsorbijdrage geleverd en Stadsdeel Bos en Lommer en Koers Nieuw West hebben Kunsttijd mede mogelijk gemaakt door een eenmalige bijdrage.

podium mozaïek internationaal cultuurpodium



AMSTERDAMS
FONDS VOOR DE KUNST



Gemeente Amsterdam



AMVJ FONDS



Rabobank

NEDERLANDS FONDS VOOR
PODIUMKUNSTEN

Stadgenoot

Algemene informatie

Podium Mozaïek
Bos en Lommerweg 191
1055 DT Amsterdam
T 020 5800380
F 020 5800389
E info@podiummozaiek.nl
www.podiummozaiek.nl